

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Tumbes - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	57	Trabajo para el sector privado	37
Masculino	43	Soy trabajador independiente	30
Total 100%		Soy ama de casa	14
		Soy estudiante	13
		Trabajo para el sector público	6
		Total 100%	
Edad	Total %	Ocupación principal	Total %
18-24 años	15	Profesional técnico	27
25-34 años	26	Empleado en servicios, comercio, vendedor	22
35-44 años	38	Profesional ejecutivo	14
45-64 años	21	Ama de casa	14
Promedio (en años)	38	Estudiante	13
Total 100%		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	8
		Obrero, artesano, agricultor	1
		Otros	1
		Total 100%	
Estado civil	Total %	Tenencia de hijos	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	56	Si	62
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	44	No	38
Total 100%		Total 100%	
Nivel socioeconómico	Total %	Grado de instrucción	Total %
A/B	71	Sin estudios / Primaria incompleta	-
C	29	Primaria completa / Secundaria incompleta	*
Total 100%		Secundaria completa / Superior técnica incompleta	14
		Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	45
		Superior universitaria completa	40
		Post grado / Maestría	*
		Total 100%	
		*Porcentaje menor a 1%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	34	Si	29
Salir con la familia	23	No	71
Conoces nuevos lugares	22	Total 100%	
Diversión	12		
Conocer atractivos turísticos	9		
Salir de Rutina	*		
Total 100%			
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	53	Costos de alojamiento y sus características	85
Internet / páginas web	30	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	57
Artículos en diarios o revistas	9	Lugares turísticos para visitar	32
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	4	Lugares turísticos para visitar	30
Publicidad en Tv	4	Distancia y rutas de acceso	28
Total 100%		Costo del transporte al lugar visitado	3
		Restaurantes donde acudir	2
		Lugares de diversión nocturna	2
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Lugar tranquilo / sin bulla	36	Internet	95
Paisajes / naturaleza	35	Agencias de viajes / turismo	48
Variedad de atractivos turísticos	33	A través de familiares y amigos	27
Clima cálido	32	Ferías turísticas	1
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	31	Folleto turísticos	1
Lugar seguro	19	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	15	Total múltiple	
Buena comida / buena gastronomía	11		
Clima seco	10		
Corta distancia	4		
Total múltiple			
		Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	38
		Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	35
		Tengo familiares que viven en el lugar	15
		Ya tenía referencias del lugar	11
		Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso	1
		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	

Perfil del Vacacionista Nacional que visita

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	62
No	38
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viajé anteriormente por recreación	47
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	25
Viajé anteriormente por trabajo	14
He nacido/ vivido allí	14
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	40
De 4 a 7 noches	35
De 8 a 14 noches	17
De 15 a 28 noches	8
De 29 noches a más	-
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
Con amigos o familiares, con niños	27
Con amigos o familiares, sin niños	25
Sólo (sin compañía)	18
En grupo familiar directo (padres e hijos)	17
Con mi pareja	13
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus/ bus interprovincial	66
Avión/ Avioneta	22
Movilidad particular de un familiar/ amigo	9
Auto propio	2
Minivan	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	71
Hotel	57
Hostal/Casa de hospedaje	14
Casa de familiares, amigos	28
Otros	1
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viajé totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	91
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	7
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	2
De 100 a 199 soles	13
De 200 a 299 soles	12
De 300 a 399 soles	4
De 400 a 499 soles	5
De 500 a 599 soles	4
De 600 soles a más	60
Promedio (en nuevos soles)	S/. 757
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	49
2 personas	19
3 personas	11
4 personas	4
De 5 personas a más	17
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	89
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	76
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	72
Alojamiento	69
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	57
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	46
Compra de artesanías	29
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	24
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	2
No	98
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	71
Con el sueldo del momento	37
Tarjeta de crédito	17
Total múltiple	

Perfil del Vacacionista Nacional que visita

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	34	SÍ COMPRA ARTESANÍA	1
Visitar reservas naturales	22	Pulseras, collares, llaveros	1
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	20	Total múltiple	
Pasear al campo / por zonas naturales	19		
Pasear por lagos, lagunas y ríos	18		
Observación de aves	3		
TURISMO URBANO	52	Atractivos visitados	Total %
Pasear por parques / plazas	47	Punta Sal	46
Visitar iglesias, catedrales, conventos	13	Manglares de Tumbes	28
Visitar inmuebles históricos y monumentos	9	Playa Zorritos	16
Ir a centros comerciales	3	Puerto Pizarro	15
Realizar city tour guiado	1	Plaza de Armas de Tumbes	13
TURISMO DE SOL Y PLAYA	88	Catedral de Tumbes	8
Ir a la playa a pasar el día	88	Plazuela El Beso	7
Acampar en la playa	5	Plaza de Armas de Zorritos	2
COMPRAS	15	Aguas Verdes	2
Productos comestibles no dulces	9	Museo de Sitio Cabeza de Vaca	1
Artículos de vestir	4	Total múltiple	
Artesanía	1		
Dulces típicos	1		
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	35		
Ir a discotecas / pubs	34		
Ir a peñas y shows folklóricos	9		
Ir a espectáculos deportivos	1		
TURISMO CULTURAL	3		
Visitar museos	2		
Participar en festividades locales	1		
TURISMO DE AVENTURA	1		
Surf / tabla hawaiana	1		
OTROS	5		
Visitar criaderos	2		
Visitar aguas termales	1		
Total múltiple			

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3.223 encuestas (1% visitaron el departamento de Tumbes).

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.